



COMO CONFIGURAR O PROCESSO DE CURVA. ABC

O método de classificação de produtos pela Curva ABC, divide os produtos em faixas. O sistema registra todos esses dados no Cadastro de Produtos, os que começarem com **A**, são os mais vendidos, **B** tiveram vendas médias e **C**, menores vendas. Já os produtos que a curva ficar registrada como **ZZ**, não tiveram vendas no período analisado.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
A	Faixa de Produtos Mais Vendidos
B	Faixa de Produtos de Vendas Médias
C	Faixa de Produtos Menos Vendidos
ZZ	Faixa de Produtos não Vendidos no período analisado

Para que seja definido um *Ranking* de produtos mais vendidos, deve ser configurada a Tabela Auxiliar **CURV.ABC**, como segue abaixo:

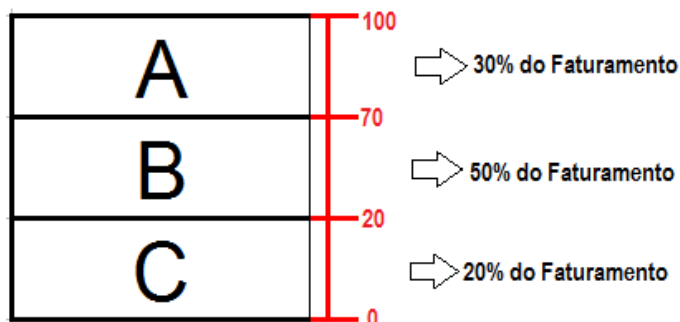
Nome	Código	Atributo	Valor	Descrição
CURV.ABC	A	30	70,000	CORTE DA FAIXA A
CURV.ABC	B	20	20,000	CORTE DA FAIXA B
CURV.ABC	C	30	0,000	CORTE DA FAIXA C
CURV.ABC	DÍAS	17/11/2011	180,000	QTD DE DIAS PARA ANALISE DA CURVA ABC
CURV.ABC	EMPRESAS		0,000	1,2
CURV.ABC	MINIMO		0,350	PARAMETRO DE AJUSTE MINIMO DE VENDAS
CURV.ABC	PESO.01		2,000	PESO PARA 1.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.02		1,000	PESO PARA 2.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.03		1,000	PESO PARA 3.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.04		1,000	PESO PARA 4.MES DE ANALISE

- ✓ A coluna **Valor** identifica o corte para as faixas de produtos. Faixa A, B ou C (podem ser subdivididas como A1, A2, A3, B1, B2, C1, C2, etc), quantas forem necessárias.
- ✓ A coluna **Atributo** identifica a quantidade de dias de estoque a ser considerada na Sugestão. Ex: Uma compra suficiente para 30 dias de estoque.

Segue o exemplo:

Considerando 100% do seu faturamento, iremos dividi-lo em 3 faixas utilizando o faturamento em ordem decrescente, sendo:

- “A” a faixa com os produtos mais vendidos, correspondendo a 30% do faturamento do período (por isso o corte em 70%).
- “B” a faixa com os produtos com vendas médias, correspondendo a 50% do faturamento do período (por isso o corte em 20%).
- “C” a faixa com os produtos menos vendidos, correspondendo a 20% do faturamento do período (por isso o corte em 0%, que seria o restante).



DIAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
DIAS	Quantidade de Dias para Análise da Curva ABC

- ✓ Na coluna **Valor** é definido a Quantidade de Dias para Análise da Curva ABC, no exemplo foi utilizado 180, que corresponde a 6 meses de análise.

Importante: Esse valor tem que ser múltiplo de 30, pois as quebras dos meses são feitas a cada 30 dias, assim não importa o dia da análise, se estamos no quinto ou vigésimo dia do mês, a faixa de dias será sempre de 30 dias, não tendo que fechar o mês para análise.

- ✓ Na coluna **Atributo** é registrada a última data da execução da Curva ABC.

EMPRESAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
EMPRESAS	Número das empresas analisadas

- ✓ Na coluna **Descrição** são definidas as empresas cujas vendas serão analisadas, separadas por vírgula.

Obs.: Caso não tenha esse parâmetro EMPRESAS, insira-o manualmente:

Nome	Código	Atributo	Valor	Descrição
CURV.ABC	EMPRESAS		0,000 3,4	

MINIMO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
MINIMO	Parâmetros de ajuste mínimo de vendas

- ✓ Na coluna **Valor** é definido o fator mínimo para ajuste de vendas. É usado somente caso o estoque esteja zerado. Ou seja, o produto acabou, o sistema projeta suas vendas em função do período que o estoque ficou sem o mesmo.
Por exemplo, a Curva ABC foi executada no dia 17 de Novembro, e a última venda daquele produto foi no dia 04 de Novembro, é utilizado o fator de ajuste.

PESO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
PESO.XX	Peso para o X. mês de análise.

- ✓ Os meses são divididos em faixas de 30 dias. Mas não como meses fechados, desta forma não haverá meses de 28 ou 31 dias, somente meses de 30. O sistema utiliza o conceito de média ponderada. Assim você pode dar pesos maiores para os meses de vendas mais recentes, as mais antigas serão menos significativas.
- ✓ O sistema multiplica a **quantidade de produtos vendidos** pelos seus respectivos **pesos**.

Exemplo:

V:15 * p:3 = 45

V:15: Quantidade de Produtos Vendidos

p:3: Peso do Último mês de venda

45: Total do último mês de venda


- Isso ajuda a considerar a *aceleração* e a *desaceleração* de Vendas, que pode oscilar entre períodos.
- Os totais das vendas são somados e divididos pelo somatório dos pesos, e não pelo número de meses.
- Considerando 6 meses de análise, e aplicando-se peso 3 no ultimo mês, teríamos então que dividir o total por 8, e não por 6.

V. PERDID

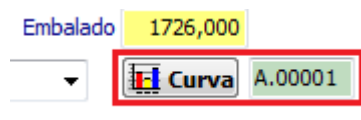
CÓDIGO	DESCRIÇÃO
V. PERDID	Dias para cálculo das vendas perdidas

- ✓ O parâmetro vendas perdidas armazena a quantidade de dias a serem considerados na análise dos Pedidos que foram solicitados, mas não puderam ser completamente entregues devido à falta de estoque.
- ✓ Por exemplo, a Curva ABC foi executada dia 17/11/2011, para encontrar pedidos até um mês atrás, o valor deve ser 30, voltando 30 dias atrás desta data.

COMO EXECUTAR O PROCESSO DE CURVA. ABC

Para executar o processo de Curva ABC, entre no Cadastro de Produtos e clique no botão , calcula-se uma venda ponderada entre PREÇO x QUANTIDADE, montando um *Ranking* dos produtos mais vendidos.

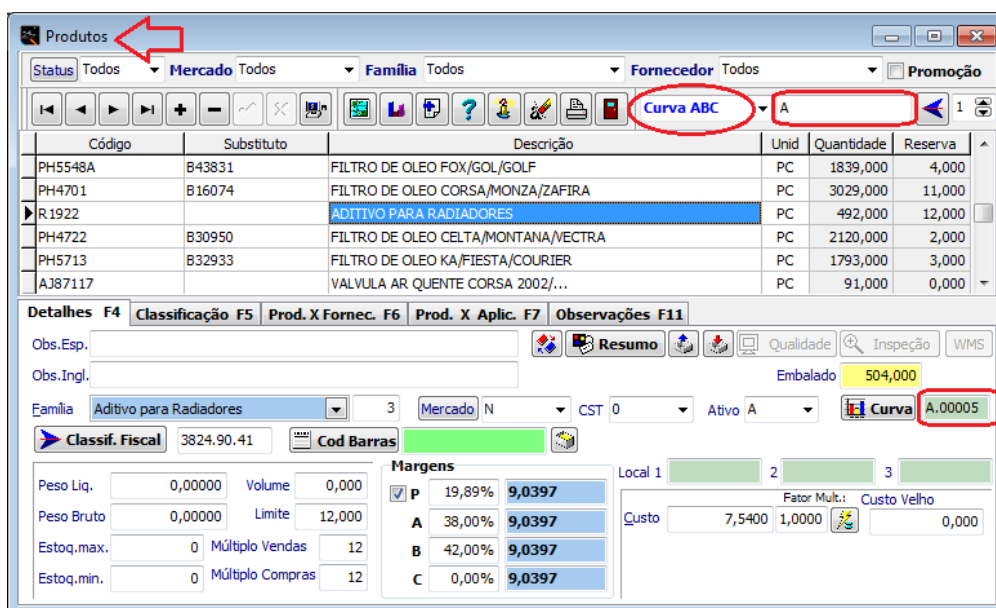
Para liberar o acesso a este botão utilize o parâmetro **BAS.PROD.ABC** na tabela de *Usuários*.



No exemplo ao lado, A.00001, é o sétimo produto mais vendido do período analisado.

Exemplo:	
A.00001	Mais Vendidos
B.00060	Vendas Médias
C.00080	Menos Vendidos
ZZ	Não foram vendidos

Os produtos podem ser organizados e filtrados por **CURVA ABC**, conforme imagem abaixo:



Esse mesmo botão se encontra na tela de *Sugestão de Compras*, como segue abaixo:

