



MÓDULO DE SUGESTÃO DE COMPRAS

O ORION possui um novo módulo de Sugestão de Compras, onde é possível gerar um Pedido de Compra Automático a partir da análise das vendas de um determinado período. Desta forma os compradores reduzem seu tempo de análise.

O sistema trabalha com análises por **Fornecedor**, listando cada um de seus produtos relacionados pela ordem dos produtos mais vendidos (Curva ABC).

Para relacionar um produto com seu respectivo fornecedor, basta inserir o produto na tela de Cadastro de Produtos, na aba **Prod. X Fornec. F6**, ou confirmar um primeiro Pedido de Compra para o fornecedor em questão, assim o sistema relacionará automaticamente.

Este módulo é totalmente parametrizável pelo usuário. A seguir explico como configurá-lo:

COMO CONFIGURAR A SUGESTÃO DE COMPRAS

Para que seja definido um *Ranking* de produtos mais vendidos, deve ser configurada a Tabela Auxiliar **CURV.ABC**, como segue abaixo:

Nome	Código	Atributo	Valor	Descrição
CURV.ABC	A	30	70,000	CORTE DA FAIXA A
CURV.ABC	B	20	20,000	CORTE DA FAIXA B
CURV.ABC	C	30	0,000	CORTE DA FAIXA C
CURV.ABC	DIAS	17/11/2011	180,000	QTD DE DIAS PARA ANALISE DA CURVA ABC
CURV.ABC	EMPRESAS		0,000	1,2
CURV.ABC	MINIMO		0,350	PARAMETRO DE AJUSTE MINIMO DE VENDAS
CURV.ABC	PESO.01		2,000	PESO PARA 1.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.02		1,000	PESO PARA 2.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.03		1,000	PESO PARA 3.MES DE ANALISE
CURV.ABC	PESO.04		1,000	PESO PARA 4.MES DE ANALISE

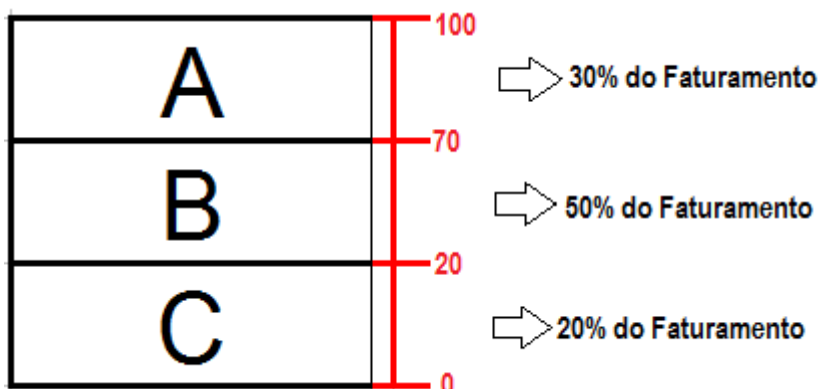
CÓDIGO	DESCRIÇÃO
A	Faixa de Produtos Mais Vendidos
B	Faixa de Produtos de Vendas Médias
C	Faixa de Produtos Menos Vendidos

- ✓ A coluna **Valor** identifica o corte para as faixas de produtos. Faixa A, B ou C (podem ser subdivididas como A1, A2, A3, B1, B2, C1, C2, etc), quantas forem necessárias.
- ✓ A coluna **Atributo** identifica a quantidade de dias de estoque a ser considerada na Sugestão. Ex: Uma compra suficiente para 30 dias de estoque.

Segue o exemplo:

Considerando 100% do seu faturamento, iremos dividi-lo em 3 faixas utilizando o faturamento em ordem decrescente, sendo:

- “A” a faixa com os produtos mais vendidos, correspondendo a 30% do faturamento do período (por isso o corte em 70%).
- “B” a faixa com os produtos com vendas médias, correspondendo a 50% do faturamento do período (por isso o corte em 20%).
- “C” a faixa com os produtos menos vendidos, correspondendo a 20% do faturamento do período (por isso o corte em 0%, que seria o restante).



O valor da coluna **Atributo** pode ser alterado também na tela de Sugestão de Compras, no exemplo a seguir o sistema calculará uma previsão de compra para os próximos **10** dias para os Produtos A, **20** para B e **30** dias para C.

Sugestão para:	
A	10 dias
B	20 dias
C	30 dias

DIAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
DIAS	Quantidade de Dias para Análise da Curva ABC

- ✓ Na coluna **Valor** é definido a Quantidade de Dias para Análise da Curva ABC, no exemplo foi utilizado 180, que corresponde a 6 meses de análise.

Importante: Esse valor tem que ser múltiplo de 30, pois as quebras dos meses são feitas a cada 30 dias, assim não importa o dia da análise, se estamos no quinto ou vigésimo dia do mês, a faixa de dias será sempre de 30 dias, não tendo que fechar o mês para análise.

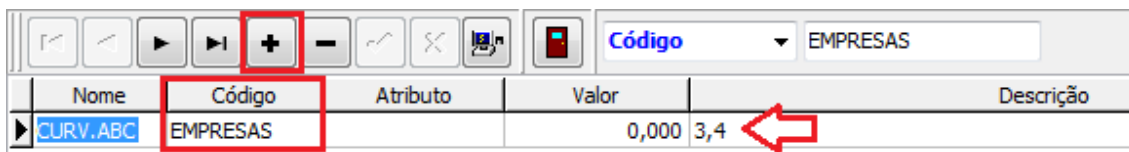
- ✓ Na coluna **Atributo** é registrada a última data da execução da Curva ABC.

EMPRESAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
EMPRESAS	Número das empresas analisadas

- ✓ Na coluna **Descrição** são definidas as empresas cujas vendas serão analisadas, separadas por vírgula.

Obs.: Caso não tenha esse parâmetro EMPRESAS, insira-o manualmente:



Nome	Código	Atributo	Valor	Descrição
CURV.ABC	EMPRESAS		0,000 3,4	

MINIMO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
MINIMO	Parâmetros de ajuste mínimo de vendas

- ✓ Na coluna **Valor** é definido o fator mínimo para ajuste de vendas. É usado somente caso o estoque esteja zerado. Ou seja, o produto acabou, o sistema projeta suas vendas em função do período que o estoque ficou sem o mesmo.
Por exemplo, a Curva ABC foi executada no dia 17 de Novembro, e a última venda daquele produto foi no dia 04 de Novembro, é utilizado o fator de ajuste.

PESO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
PESO.XX	Peso para o X. mês de análise.

- ✓ Os meses são divididos em faixas de 30 dias. Mas não como meses fechados, desta forma não haverá meses de 28 ou 31 dias, somente meses de 30. O sistema utiliza o conceito de média ponderada. Assim você pode dar pesos maiores para os meses de vendas mais recentes, as mais antigas serão menos significativas.
- ✓ O sistema multiplica a **quantidade de produtos vendidos** pelos seus respectivos **pesos**.

Exemplo:

$$V:15 * p:3 = 45$$

V:15: Quantidade de Produtos Vendidos

p:3: Peso do Último mês de venda

45: Total do último mês de venda

- Isso ajuda a considerar a *aceleração* e a *desaceleração* de Vendas, que pode oscilar entre períodos.
- Os totais das vendas são somados e divididos pelo somatório dos pesos, e não pelo número de meses.
- Considerando 6 meses de análise, e aplicando-se peso 3 no ultimo mês, teríamos então que dividir o total por 8, e não por 6.

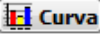
V.PERDID

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
V.PERDID	Dias para cálculo das vendas perdidas

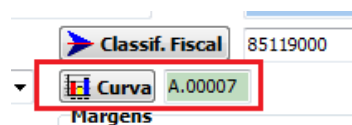
- ✓ O parâmetro vendas perdidas armazena a quantidade de dias a serem considerados na análise dos Pedidos que foram solicitados, mas não puderam ser completamente entregues devido a falta de estoque
- ✓ Por exemplo, a Curva ABC foi executada dia 17/11/2011, para encontrar pedidos até um mês atrás, o valor deve ser 30, voltando 30 dias atrás desta data.

COMO EXECUTAR O PROCESSO DE CURVA.ABC

O método de classificação de produtos pela Curva ABC, divide os produtos em faixas. O sistema registra todos esses dados no Cadastro de Produtos, os que começarem com **A**, são os mais vendidos, **B** tiveram vendas médias e **C**, menores vendas. Já os produtos que a curva ficar registrada como **ZZ**, não tiveram vendas no período analisado.

Para executar o processo de Curva ABC, entre no Cadastro de Produtos e clique no botão  **Curva**, calcula-se uma venda ponderada entre PREÇO x QUANTIDADE, montando um *Ranking* dos produtos mais vendidos.

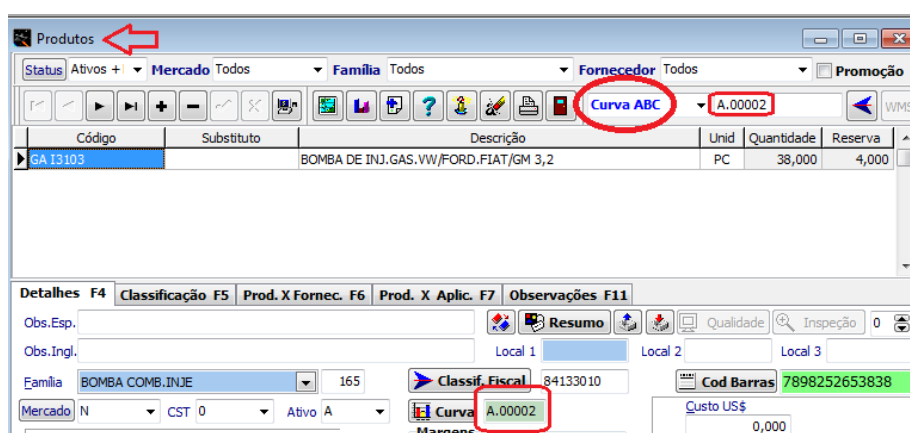
Para liberar o acesso a este botão utilize o parâmetro **BAS.PROD.ABC** na tabela de *Usuários*.



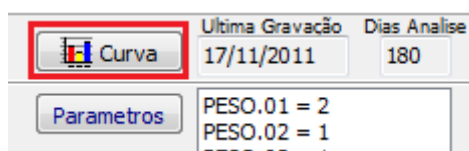
No exemplo ao lado, A.00007, é o sétimo produto mais vendido do período analisado.

Exemplo:	
A.00001	Mais Vendidos
B.00060	Vendas Médias
C.00080	Menos Vendidos
ZZ	Não foram vendidos

Os produtos podem ser organizados e filtrados por **CURVA ABC**, conforme imagem abaixo:



Esse mesmo botão se encontra na tela de *Sugestão de Compras*, como segue abaixo:




COMO UTILIZAR A SUGESTÃO DE COMPRAS

Antes de gerar um Pedido de Compra Automático, devem ser feitas algumas configurações:

1. Configurar a Tabela Auxiliar **CURV.ABC**.
2. Executar o botão de Curva ABC no Cadastro de Produtos pelo menos uma vez.

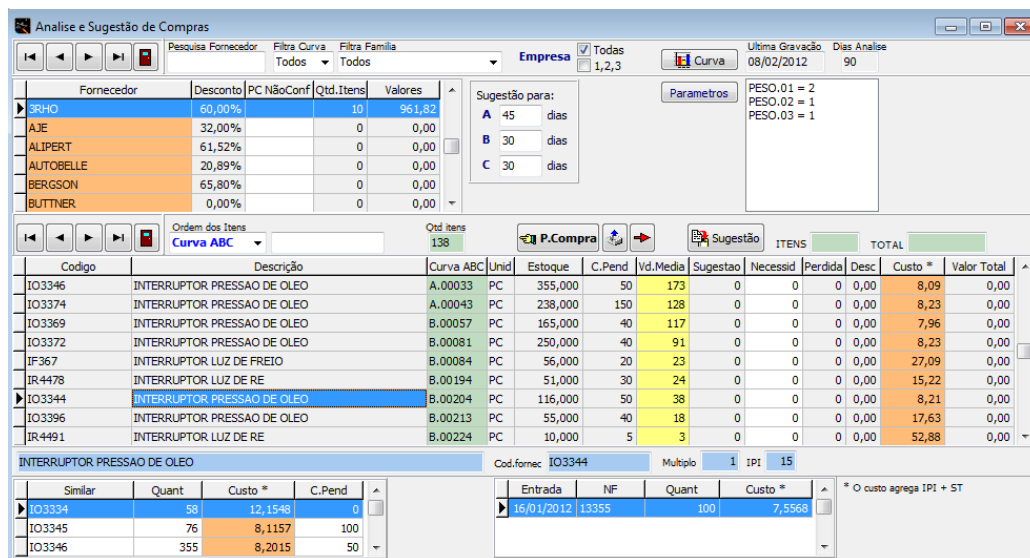
Depois de configurar e gerar a Curva ABC, a tela Sugestão de Compras pode ser utilizada da seguinte forma:

PEDIDO DE COMPRA

Na tela de Pedido de Compra se encontra o botão  - *Sugestão de Compras*, que segue abaixo.



Ao clicar no botão de Sugestão surgirá a tela abaixo de **Análise e Sugestão de Compras**.



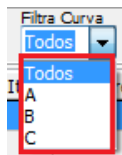
FORNECEDORES

No canto esquerdo, surgem todos os Fornecedores que tem produtos relacionados. As colunas identificam o seguintes:

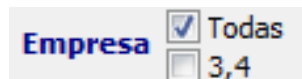
Fornecedor	Mostra a lista de Fornecedores relacionados com os Produtos.
PC NãoConf	O sistema exibe o número do Pedido de Compra, que ainda não tem Data de confirmação.
Qtd.Itens	Exibe a quantidade de itens que o sistema encontrou uma sugestão.
Valores	Nessa coluna são calculados os valores da sugestão do sistema

FILTRO POR CURVA , EMPRESA E FAMÍLIA

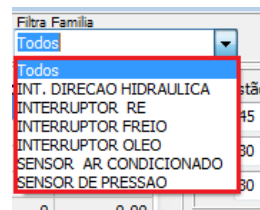
Os produtos podem ser filtrados por Curva ABC. Podem ser analisados **Todos, A, B** ou **C**, de acordo com a análise do comprador.



As empresas podem ser filtradas, sendo selecionadas todas as empresas ou as que foram parametrizadas na Tabela Auxiliar:



Os Produtos podem ser filtrados pelas suas famílias:

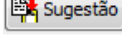


PRODUTOS RELACIONADOS COM FORNECEDORES

Quando o Fornecedor for selecionado, surgirão os produtos correspondentes na tela abaixo, ordenados por ordem de Curva, nessas colunas contém as seguintes informações:

Código	Descrição	Curva ABC	Unid	Estoque	C.Pend	Vd.Média	Sugestao	Necessid	Perdida	Custo	Valor Total
5141	COXIM COROA - FAZER 250	A.00109	PC	46,000	0	48,9	0	0	0	1,20	0,00
183	CINTA DO ARO 18" - CG/TITAN KS/XLS/DT/YBR 125	B.00235	PC	1021,000	0	80,7	0	0	0	0,55	0,00
537	BORRACHA ESTRIBO DIANTEIRO - YBR 125 02/03	B.00720	PC	87,000	0	13,4	0	0	0	0,70	0,00
184	CINTA DO ARO 21" - XL 125 / DT 180/200	B.01057	PC	1408,000	0	14,4	0	0	0	0,55	0,00
182	CINTA DO ARO 17" - C100 BIZ/BIZ 125/XL/XLX 250 R	C1.01397	PC	1380,000	0	8,9	0	0	0	0,55	0,00
181	CINTA DO ARO 14" - C 100 BIZ/DREAM/BIZ 125/SCOOTER	C1.01398	PC	1370,000	0	8,9	0	0	0	0,55	0,00

Código	Mostra o Código do Produto
Descrição	Descrição do Produto relacionado
Curva.ABC	Exibe a posição do produto no <i>Ranking</i> de Curva ABC
Unid	Mostra a Unidade do Cadastro de Produto
Estoque	Exibe a quantidade em estoque, não considerando a quantidade em Reserva.
C.Pend	Compras Pendentes
Vd.Média	É feito um cálculo da Venda Média daquele produto, que utiliza os pesos e prazos parametrizados para análise.
Sugestão	O sistema sugere a quantidade de itens a serem comprados daquele produto no período determinado para Sugestão.
Necessidade	Neste campo encontra-se a quantidade que realmente serão compradas, podendo ser alteradas manualmente ou copiadas da coluna SUGESTÃO, através do botão 'Sugestão' ¹
Perdida	Venda perdida são pedidos solicitados, porém não atendidos por falta de estoque.
Custo	Exibe o valor do custo do produto
Valor Total	É calculado em função das colunas Necessidade X Custo

¹ Depois de escolhido o Fornecedor, clique no botão , para copiar a SUGESTÃO do sistema para a coluna NECESSIDADE.

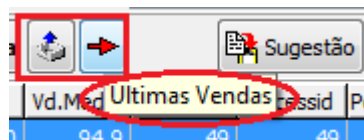
Sugestao	Necessid	Perdida
49	49	0
0	0	0

O sistema apenas dá uma sugestão da quantidade de itens necessários, porém pode ser digitada a quantidade manualmente na coluna NECESSIDADE. Esta coluna é usada para gerar o Pedido de Compra Automático.

A quantidade da Sugestão é copiada para a coluna Necessidade.

ÚLTIMAS VENDAS

Os botões de Últimas Vendas que seguem a seguir ajudam a entender melhor o cálculo de Venda Média.



O botão na cor azul exibe as vendas do Produto selecionado na lista.



O botão vermelho posiciona no próximo item da lista de produtos e exibe suas vendas.

VENDAS MÉDIAS

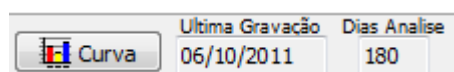
Quando um dos botões acima for clicado surgirá a tela abaixo:



Nesta tela entendemos melhor como funciona o processo de Venda Média.

No exemplo ao lado foi exibida a data da **Última Venda: 15/09/2011** e **Primeira Entrada: 22/11/2010**.

No período foram analisados 180 dias e a Curva ABC foi gerada no dia 06/10/2011.



As faixas são divididas em 30 dias, voltando a cada mês. Sendo multiplicado a **quantidade de produtos vendidos** pelos **pesos** parametrizados na CURV.ABC.

Exemplo:

V:15 * p:3 = 45

15: Quantidade de Produtos Vendidos

3: Peso do Último mês de venda

45: Total do último mês de venda

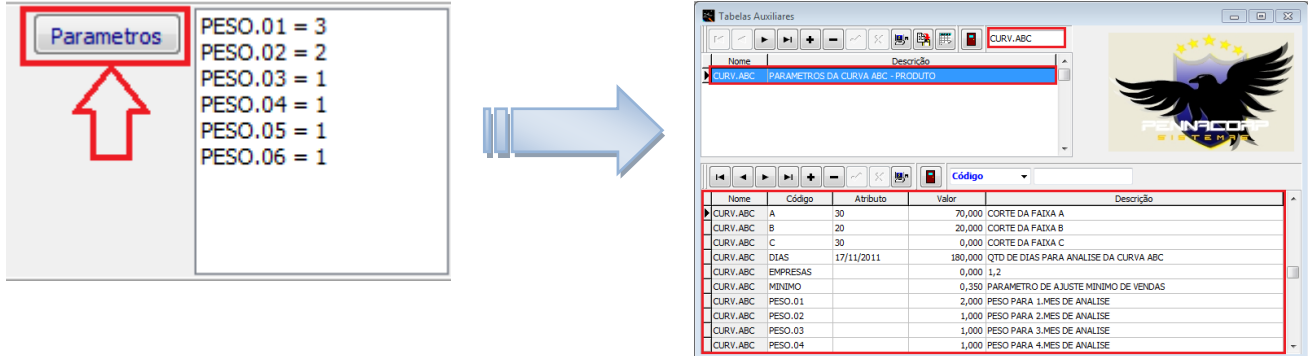
Os totais dos meses são somados e divididos pelo somatório dos pesos, e não pelo número de meses. Nesse caso ficariam $854/9 = 94,9$.

C.Pend	Vd.Média	Sugestao
0	94,9	49
0	50,8	0

A análise das Últimas Vendas dos produtos permite o comprador perceber se as vendas estão em *Aceleração* ou *Desaceleração*, no exemplo acima a Venda está desacelerando, pois no mês de Maio vendeu mais de 500 itens e nos meses subsequentes foram diminuindo suas vendas.

PARAMETROS

Para acessar a tabela auxiliar **CURV.ABC** e alterar os parâmetros, foi criado um botão Parâmetros, ao ser clicado, a janela de Sugestão de Compras se fecha, pois se os parâmetros vão ser alterados, o sistema deve recalculer toda a tela novamente.



SIMILARES

- As colunas dos produtos **Similares** indicam os produtos genéricos ou parecidos com os produtos selecionados, podendo ter um preço melhor do que os demais.
- Nestas colunas são exibidos o Código do Produto Similar, a quantidade em estoque, o custo e as suas Compras Pendentes.

Código	Descrição	Curva ABC	Unid	Estoque	C.Pend	Vd.Med	Sugestao	Necessid	Perdida
HFP5014	PASTILHA DE FREIO	C.00156	JG	19,000	0	0,7	0	0	0
HFP5008	PASTILHA DE FREIO	C.00162	JG	5,000	0	0,3	0	0	0
HFP5031	PASTILHA DE FREIO	C.00175	JG	67,000	0	1	0	0	0
HFP5079	PASTILHA DE FREIO	C.00185	JG	15,000	0	0,3	0	0	0
HFP5465	PASTILHA DE FREIO	C.00204	JG	9,000	0	0,3	0	0	0
HFP5235	PASTILHA DE FREIO	C.00216	JG	74,000	0	0,3	0	0	0
HF01A	DISCO DE FREIO	ZZ	PC	0,000	0	0	0	0	0
HF01B	DISCO DE FREIO	ZZ	PC	0,000	0	0	0	0	0
HF02	DISCO DE FREIO	ZZ	PC	-8,000	0	0	0	0	0

Similar	Quant	Custo	C.Pend
CA11104	31	0,0000	0
CA5301	5	0,0000	0
CA9129PU	0	0,0000	0

Produtos Similares no canto inferior esquerdo

ENTRADAS

- Nas colunas de Entrada são registradas a Data de Entrada daquele produto com aquele fornecedor, o número da Nota Fiscal, com a quantidade e o custo do produto.

Código	Descrição	Curva ABC	Unid	Estoque	C.Pend	Vd.Med	Sugestao	Necessid	Perdida
BD0853	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	2,000	0	0	0	0	0
BD0902	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	5,000	0	0	0	0	0
BD0910	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	0,000	0	0	0	0	0
BD0928	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	6,000	0	0	0	0	0
BD0942	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	1,000	0	0	0	0	0
BD0943	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	0,000	0	0	0	0	0
BD0944	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	0,000	7	0	0	0	0
BD0946	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	1,000	0	0	0	0	0
BD0947	BOMBA DE AGUA	ZZ	PC	0,000	0	0	0	0	0

Entrada	NF	Quant	Custo
13/01/2012	23994	3	28,6945

DESCONTOS

- Existem dois tipos de descontos na tela de *Sugestão de Compras*, o desconto por Fornecedor e o desconto por itens, sendo assim, os descontos podem ser somados.

Fornecedor	Desconto	PC NãoConf	Qtd.Itens	Valores
J FLEX	69,45%		12	143,91
LTCORREA	57,25%		1	9,88
MARVINI	29,91%		5	165,50
MDS	1,79%		11	1909,34
MTE	3,00%	116	3	138,78
ORBI	0,00%		6	1743,61

Desconto por Fornecedor

Sugestao	Necessid	Perdida	Desc	Custo *	Valor Total
5	0	0	0,00	39,72	0,00
0	0	0	0,00	38,70	0,00
7	0	0	0,00	17,31	0,00
3	0	0	0,00	33,26	0,00
2	0	0	0,00	31,06	0,00
4	0	0	0,00	13,75	0,00
L	0	1	0,00	24,44	24,44
3	0	1	0,00	22,00	22,00
2	0	0	0,00	15,28	0,00

Desconto por itens do pedido

SOMA DOS ITENS


- Ao lado do botão *Sugestão*, é exibida a quantidade total de itens e o valor da SOMA dos produtos selecionados.

Sugestao	Necessid	Perdida	Desc	Custo *	Valor Total
64	2	2	0,00	16,35	32,70
26	2	0	0,00	25,91	51,81
25	2	0	0,00	20,30	40,60
1	2	0	10,00	25,40	50,80
5	0	0	0,00	27,16	0,00

Soma a quantidade de itens na coluna necessidade, e o Total da coluna Valor Total.

CRIANDO PEDIDO DE COMPRA

Para criar um Pedido de Compra e aceitar as sugestões dadas pelo sistema, basta preencher corretamente o campo Necessidade, caso seja necessário ajuste a quantidade manualmente.

Clicando no botão , os produtos onde o campo *Necessidade* estão preenchidos entram automaticamente no Pedido de Compra, o importante é fazer bem a análise da tela de Sugestão de Compras, pra que o Pedido chegue pronto e não precise de alterações na tela de Pedido de compra, conforme segue abaixo:



Pedido	Emissão	Fornec.	Nome do Fornecedor	Tipo	Dt. Entrega	Comprador	DataConf.	Fechamento	Valor Total
324	10/11/2011	211	LOOK OUT	EMT		VENDAS	10/11/2011	10/11/2011	1.140,40
325	11/11/2011	178	JR RENOVADORA	EMT		VENDAS	11/11/2011	11/11/2011	2.647,14
326	11/11/2011	227	TONINHO VENDAS	EMT		SERGIO	11/11/2011	11/11/2011	34,13
327	12/11/2011	204	STRIKE	FMT		VENDAS	12/11/2011	12/11/2011	2.209,11
328	17/11/2011	187	PQR BRASIL	EMT		PENNA			305,98

Caso tenha algum pedido não confirmado, o sistema sugere o uso do mesmo, conforme abaixo. Caso clique em 'Yes', os itens serão inseridos no pedido em aberto. Se clicar em 'No' o sistema cria um novo Pedido de Compra.

